

Mediadaten

Print und Online

2024

Terminübersicht

Ausgabe 1/24

Erscheinungstermin: 29.03.2024
Anzeigenschluss: 26.02.2024
Druckunterlagen: 27.02.2024

Ausgabe 2/24

Erscheinungstermin: 28.06.2024
Anzeigenschluss: 23.05.2024
Druckunterlagen: 24.05.2024

Ausgabe 3/24

Erscheinungstermin: 30.09.2024
Anzeigenschluss: 22.08.2024
Druckunterlagen: 23.08.2024

Ausgabe 4/24

Erscheinungstermin: 23.12.2024
Anzeigenschluss: 21.11.2024
Druckunterlagen: 22.11.2024

Für eine Leseprobe
bitte Cover anklicken



Beta Verlag & Marketinggesellschaft mbH
Celsiusstraße 43, 53125 Bonn

Wehrmedizin und Wehrpharmazie

Herausgeber

Beta Verlag und Marketinggesellschaft mbH
 In Zusammenarbeit mit der
Deutschen Gesellschaft für Wehrmedizin und Wehrpharmazie e. V. (DGWMP)

Verlagsanschrift

Beta Verlag und Marketinggesellschaft mbH
Celsiusstr. 43, 53125 Bonn
 Telefon: +49 (228) 91937-10
 E-Mail: info@beta-publishing.com
 Internet: www.beta-publishing.com
 www.wehrmed.de

Verleger

Heike Lange
Heinz-Jürgen Witzke

Bankverbindung

VR-Bank Bonn Rhein-Sieg eG
 IBAN: DE45 3706 9520 8008 9930 18
 BIC: GENODED1RST

Projektkoordination

Karen Thelen
 Telefon: +49 (228) 91937-64
 E-Mail: karen.thelen@beta-publishing.com

Objektleitung / Anzeigen

Peter Geschwill
 Telefon: +49 (228) 91937-25
 E-Mail: peter.geschwill@beta-publishing.com

Chefredakteur

Oberfeldarzt Dr. André Müllerschön
 E-Mail: andre.muellerschoen@beta-publishing.com

Redakteur Klinik

Generalstabsarzt Dr. Hans-Ulrich Holtherm

Produktionsleitung/Buchhaltung

Thorsten Menzel
 Telefon: +49 (228) 91937-29
 E-Mail: thorsten.menzel@beta-publishing.com

Beirat

Oberstveternär a. D. Dr. Leander Buchner
 Generalarzt Dr. Jens Diehm
 Generalarzt Dr. Bernhard Groß
 Generalstabsarzt Dr. Hans-Ulrich Holtherm
 Generalstabsarzt Dr. Armin Kalinowski
 Oberstapotheker Arne Krappitz
 Oberstarzt Dr. Jürgen Rentschler
 Generalstabsarzt Dr. Stephan Schmidt
 Generalstabsarzt Dr. med. Norbert Weller
 Flottenarzt Dr. Dirk Michael Stölten
 Generalarzt Dr. Michael Zallet

Kurzcharakteristik

WEHRMEDIZIN UND WEHRPHARMAZIE ist die wichtigste Fachzeitschrift der aktiven Sanitätsoffiziere, der Sanitätsoffiziersanwärter (Studenten der Heilberufe) sowie der Sanitätsoffiziere der Reserve, die als niedergelassene Ärzte, Zahnärzte, Tierärzte und Apotheker oder in Kliniken etc. tätig sind.

Als einzige Zeitschrift in Deutschland deckt sie alle wehrmedizinisch und wehrpharmazeutisch relevanten Bereiche ab: Alle Fachgebiete der Medizin, der Zahnmedizin, der Veterinärmedizin sowie der Pharmazie und Lebensmittelchemie.

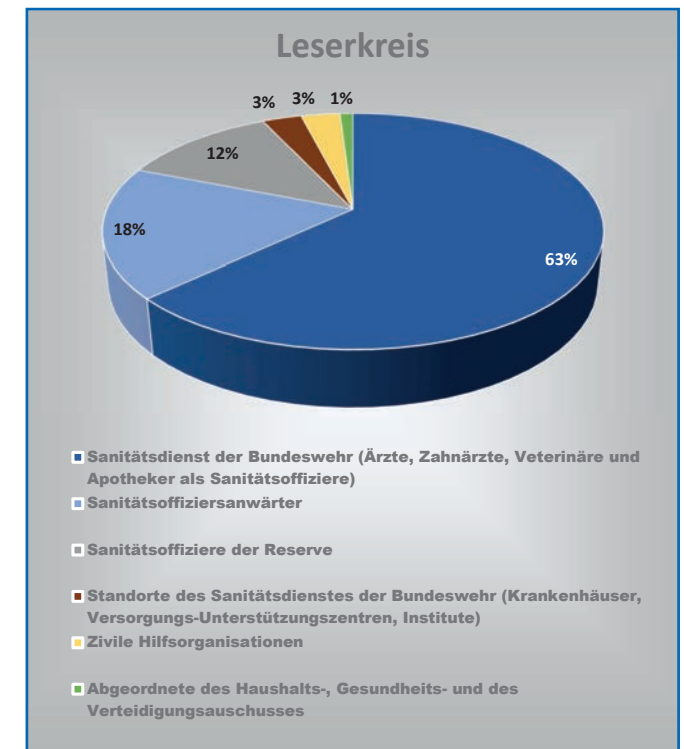
Die WEHRMEDIZIN UND WEHRPHARMAZIE bietet ihren Lesern mit vier Ausgaben p. a. jeweils einen umfassenden Überblick über das Geschehen im Sanitätsdienst der Bundeswehr. Neben medizinischen Fachartikeln sind Berichte von der Inlandsversorgung, den Auslandseinsätzen, Veranstaltungen und Personalien genauso selbstverständlich wie Inhalte rund um Notfall-, Katastrophen- und Rettungsmedizin. Darüber hinaus spielt die Beschaffung von Arzneimitteln, Medizinprodukten und anderem Gerät eine zentrale Rolle.

Wehrmedizin und Wehrpharmazie

Leserkreis

- **Sanitätsoffiziere**, die als Ärzte in den regionalen Sanitäts-einrichtungen (Standortsanitätszentren, Sanitätsstaffeln, Arztgruppen) allgemeinmedizinisch tätig sind sowie **zivile Vertragsärzte**.
- **Fachärzte in den Fachsanitätszentren und Bundeswehrkrankenhäusern**, in denen nicht ausschließlich Soldaten, sondern in hohem und zunehmendem Maße Zivilpatienten behandelt werden. Allgemein-, notfallmedizinisch und klinisch tätige Ärzte und Fachärzte, Zahnärzte, Veterinäre und Apotheker in den Einsatzlazaretten und Rettungszentren in den verschiedenen Einsatzgebieten der Bundeswehr.
- **Zahnarzt und Fachzahnärzte** in den Zahnarztgruppen und Kliniken.
- **Fach-, Fachzahn-, Fachtierärzte, Fachapotheker** in den Untersuchungs- und Forschungsinstituten im Zentralen Sanitätsdienst (Koblenz, München, Kiel, Warendorf), in der Luftwaffe (Zentrum für Luft- und Raumfahrtmedizin der Luftwaffe) und der Marine (Schiffahrtsmedizinisches Institut der Marine).
- **Fachapotheker** für die Auswahl, Beschaffung, Herstellung, Lagerung, Überwachung, Versorgung und die Aussonderung und Entsorgung von Sanitätsmaterial (Arzneimittel, Medizinprodukte und Sanitätsgerät) in Apotheken, Sanitätsdepots, Logistikzentren u. a.
- **Ärzte, Zahnärzte, Veterinäre und Apotheker, die als Sanitätsoffizier** oder zivile Mitarbeiter in Organisation, Führung, Ausbildung, Logistik u. v. a. m. im Bundesministerium der Verteidigung (BMVg), im Kommando Sanitätsdienst der Bundeswehr, bei den Generalärzten von Heer, Luftwaffe und Streitkräftebasis, dem Admiralarzt der Marine, beim Kommando Regionale Sanitätsdienstliche Unterstützung, beim Kommando Sanitätsdienstliche Einsatzunterstützung, der Führungsakademie der Bundeswehr, dem Einsatzführungskommando der Bundeswehr und an der Sanitätsakademie tätig sind.
- **Ärzte, Zahnärzte, Veterinäre und Apotheker**, die als Sanitätsoffizier oder ziviler Mitarbeiter öffentlich-rechtliche Aufgaben des Gesundheitswesens in Eigenvollzugskompetenz der Bundeswehr wahrnehmen.
- **Sanitätsoffiziere der Bundeswehr** in internationalen Stäben (z. B. in USA, Belgien, Frankreich, Niederlande, Italien) und multinationalen Verbänden und Großverbänden.
- **Sanitätsoffiziersanwärter** (SanOA sind Studenten der Heilberufe der Bundeswehr an öffentlichen Hochschulen).
- **Sanitätsoffiziere der Reserve** (in allen Bereichen des zivilen Gesundheitswesens niedergelassene, in Krankenhäusern etc. tätige Ärzte, Zahnärzte, Veterinäre, Apotheker) als Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Wehrmedizin und Wehrpharmazie.
- **Professoren der Heilberufe** als Mitglied des wissenschaftlichen („Wehrmedizinischen“) Beirates des Bundesministers der Verteidigung.
- **Ärzte, Zahnärzte, Veterinäre, Apotheker in der Bundeswehrverwaltung** (z. B. im Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr, BAAINBw Koblenz – hier erfolgt die zentrale Beschaffung von Sanitätsmaterial (Arzneimittel, Medizinprodukte und Sanitätsgerät) – und im musterungsärztlichen Dienst in den Kreiswehrrersatzämtern etc.
- **Ärzte, Zahnärzte, Tierärzte, Apotheker in anderen Bundesministerien**
- **Zivile Hilfsorganisationen:** Arbeiter-Samariter-Bund (ASB), Deutsche Lebensrettungsgesellschaft (DLRG), Deutsches Rotes Kreuz (DRK), Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. (JUH), Malteser Hilfsdienst (MHD) u. a.
- **Abgeordnete des Haushalts-, Gesundheits- und des Verteidigungsausschusses** des Deutschen Bundestages.

- **Aktive und Reserve-Sanitätsoffiziere des Österreichischen Bundesheeres** als Mitglieder der Österreichischen Gesellschaft für Wehrmedizin und Wehrpharmazie.
- **Aktive und Reserve-Sanitätsoffiziere der Schweizer Armee.**
- Sonstige Interessenten, z. B. zahlreiche Bezieher im Direktversand und über den Buchhandel, Bibliotheken, Universitäten, Austausch mit Redaktionen anderer Zeitschriften (auch Militärzeitschriften), die z. T. weltweit erscheinen.



Wehrmedizin und Wehrpharmazie

Anzeigenpreise (Printausgabe)

	Formate	B x H (mm) im Satzspiegel	B x H (mm) im Anschnitt	4-farbig
	2/1 Seite	X	420 x 297*	€ 6.745,-
	1/1 Seite	185 x 270	210 x 297*	€ 4.105,-
	1/2 Seite	90 x 270 185 x 135	100 x 297* 210 x 145*	€ 2.880,-
	1/3 Seite	58 x 270 185 x 90	68 x 297* 210 x 105*	€ 2.470,-
	1/4 Seite	90 x 130 185 x 65	100 x 145* 210 x 75*	€ 1.980,-
	1/8 Seite	90 x 60	100 x 75*	€ 1.100,-

* zzgl. 3 mm Beschnitt
umlaufend

Heftformat

A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel 185 x 270 mm

Weiteres

Lose Beilagen – 8.000 Exemplare

bis 25 gr. € 3.570,-
25 bis 50 gr. € 3.990,-

Einhefter € 4.180,-
Firmenporträt auf Anfrage
(inkl. Online)

Promotion auf Anfrage
Sonderfarbe auf Anfrage

Rabatte

2 Schaltungen p. a. 5,0 %
3 Schaltungen p. a. 6,5 %
4 Schaltungen p. a. 10,0 %
Agentur-Provision 10,0 %

Druckauflage

8.000 Exemplare
(Darüber hinaus sind Mehraufagen zu
Fortbildungsveranstaltungen, Fachta-
gungen, Sanitätsdiensttreffen, Jubilä-
ums- oder Sonderausgaben möglich.)

Umschlagseiten

Umschlagseite 2 (4c)	€ 4.420,-
Umschlagseite 3 (4c)	€ 4.240,-
Umschlagseite 4 (4c)	€ 4.590,-

Kombi-Rabatt

Kombinieren Sie Print+Online oder Print+Online+Beta-Veranstaltungen* zu
Sonderkonditionen.

Fordern Sie Ihr individuelles Angebot an!

* siehe „Beta-Veranstaltungen und Fachpublikationen“

Print + Online Rubriken

Rubrik „Kompetenz für die Bundeswehr“

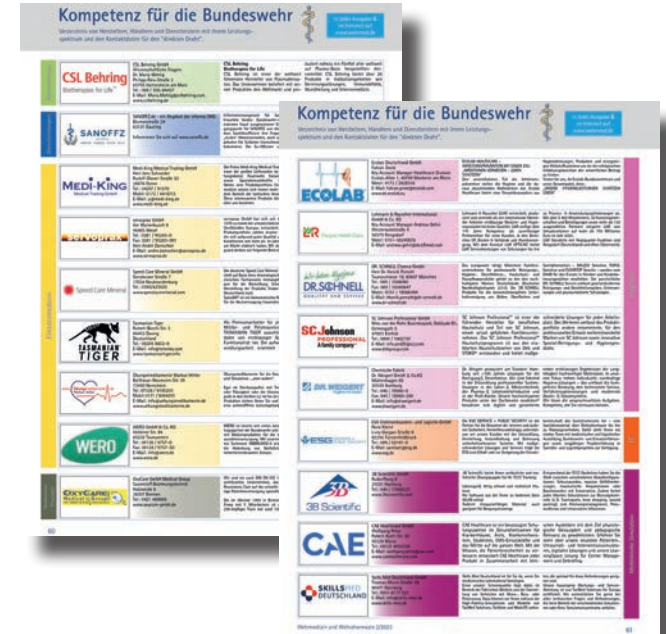
Das Verzeichnis von Herstellern, Händlern und Dienstleistern mit dem jeweiligen Kurzportrait Jahres- oder Quartalsbuchung (inklusive Satz und Grafik)

Neben der Printausgabe erscheint dieser Beitrag auch [online](#). Ein Klick auf das Logo verweist dann auf die Kurzvorstellung.

Hier erreichen Sie mit einer Kurzpräsentation Ihres Unternehmens Entscheider im Sanitätsdienst der Bundeswehr. Sie haben so die Möglichkeit, Ihre Kernkompetenzen, Lösungen sowie Ihre Kontaktdaten inkl. Logo in allen Ausgaben zu publizieren. **Strukturiert, kategorisiert, unkompliziert.**

- Je Eintrag in einer Kategorie:
- Kurzeintrag Print mit 650 Zeichen (online nach Absprache) € 315,- pro Quartal
 - Auf Wunsch: Kombination mit [www.military-medicine.com](#) € 420,- pro Quartal

Der Eintrag gilt bis auf Widerruf und ist nach einer Mindestlaufzeit von einem Jahr jederzeit bis sechs Wochen vor Erscheinungsdatum kündbar. Der Eintrag ist nicht AE-abzugsfähig.



Rubrik „Infos für den Sanitätsoffizier“

€ 895,- pro Quartal (inklusive Satz und Grafik)

Neben der Print-Ausgabe erscheint dieser Beitrag auch [online](#).

- Je Buchung:
- einmaliger **Kurzeintrag** Print mit 1.250 Zeichen + Bild
 - online auf [www.wehrmed.de/info](#)

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



WM-Online: Kurzcharakteristik

Mit jährlich* etwa **600.000 Seitenaufrufen** – ein für diesen speziellen Bereich hervorragender Wert – bietet unser digitales Fachportal eine renommierte Informationsquelle im militärmedizinischen Bereich. Die Vielzahl der Besucher aus ganz Europa, USA und UK unterstreichen diese Bedeutung und nutzen unser einmaliges Netzwerk der Militärmedizin.
 *Quelle: Matomo - Zeitraum September 2022 bis September 2023

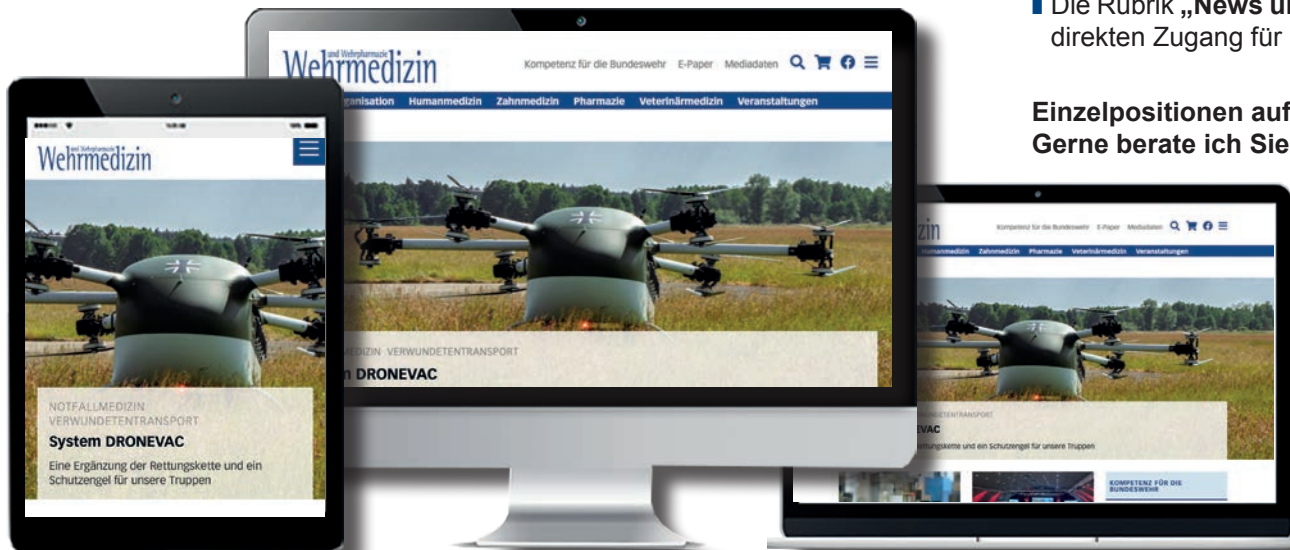
Neben dem Print-Auftritt der WEHRMEDIZIN UND WEHRPHARMAZIE bietet www.wehrmed.de eine noch größere Reichweite mit zusätzlichen, erweiterten Inhalten, wie z.B.:

- **Fachartikel**, wissenschaftliche und fachliche Arbeiten der „Wehrmedizinischen Monatsschrift“ (i.A. des SanDstBW).
- **Fachbezogene E-Paper** als Themenspecials
- Neues aus dem **SanOA e.V.**
- **Tagesaktuelle Sonderthemen** wie z.B. zur COVID 19 Pandemie
- Die Rubriken **„Kompetenz für die Bundeswehr“** oder **„Infos für den Sanitätsoffizier“** bieten mit Produktneuheiten und Pressemeldungen einen wichtigen Informations- und Fortbildungsbeitrag.

Für Ihr Onlinemarketing bieten wir Ihnen mit verbesserter Platzierung und Übersicht:

- **Drei Onlinepakete** – mit einer Laufzeit von jeweils 1 Jahr – bieten eine attraktive Auswahl für einen passenden, digitalen **Marketingmix**.
- Als **Content-Marketing** bieten wir auch ein thematisches Platzieren von eigenen redaktionellen Inhalten z.B. in Form eines **Gastartikels**, dessen Inhalte mit entsprechenden Schlagwörtern versehen werden.
- Ihr Eintrag im Verzeichnis für Hersteller, Händler und Dienstleister mit Ihrem **Kurzportrait**. Hier erreichen Sie mit einer Kurzpräsentation Ihres Unternehmens die Anwender und Entscheider im Sanitätsdienst der Bundeswehr. Wie gewohnt werden auch Ihre Inhalte (PR-Meldungen, Produktinformationen) im eigenen Profil angezeigt.
- Die Rubrik **„News und Infos für den Sanitätsoffizier“**, bietet einen übersichtlichen, direkten Zugang für Ihre Produktinformationen und -beschreibungen.

**Einzelpositionen auf Anfrage.
 Gerne berate ich Sie zu den verschiedenen Möglichkeiten und Leistungen!**




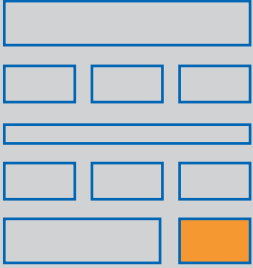

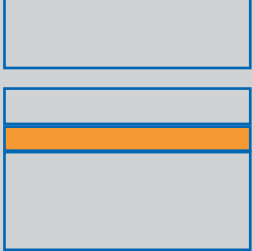
Verlagsangaben und Kurzcharakteristik	Leserkreis	Print	Print und Online	Online-Pakete	Druckdaten, Termine und Themen	Beta-Fachpublikationen	Beta-Veranstaltungen	AGB
---------------------------------------	------------	-------	------------------	---------------	--------------------------------	------------------------	----------------------	-----

WM-Online: Paketangebote

Vorteilspakete	Basic	Standard	Premium
Eintrag im Anbieterverzeichnis mit eigenem Kurzportrait inkl. Pressemitteilungen	+	+	+
Infos für den SanOffz , inkl. ■ Produktinformationen ■ Videos	+	+	+
Content-Banner In allen Artikeln der gewählten Rubrik	-	+	+
Leaderboard-Banner Auf der Startseite der gewählten Rubrik	+	-	-
Super Banner Top-Platzierung auf der Startseite	-	-	Superbanner ODER Rectangle
Rectangle markante Platzierung auf der Startseite	-	-	Superbanner ODER Rectangle
Gastartikel exklusiver Platz auf der Startseite	-	1 p. a.	2 p. a.
PREIS	€ 3.150,-	€ 5.150,-	€ 6.700,-

Laufzeit: 12 Monate (ab Buchung)
Einzelpositionen auf Anfrage.

WM-Online: Bannerplatzierungen im Überblick*

Bannertyp		Desktop	Tablet	Smartphone
Superbanner (Startseite)		1920x180	1280x180	580x180
Rectangle (Startseite)		600x800	1280x180	580x180
Leaderboard (Rubrikenstartseite)		1280x180	1280x180	580x180
Contentbanner (in allen Artikeln einer ge- wählten Rubrik)		1920x180	1280x180	580x180

Um eine bestmögliche Auflösung auf mobilen Endgeräten zu gewährleisten, empfehlen wir das Banner in allen drei Retina-Maßen zu übersenden (Desktop, Tablet, Smartphone).

* Alle Banner laufen in Rotation

Wehrmedizin und Wehrpharmazie

Digitale Druckdaten

Bitte übersenden Sie ein druckfähiges PDF mit allen erforderlichen Schriften und Bildern eingebettet. Für Bilder ist eine Auflösung von 300 dpi erforderlich.

Farbanzeigen / Belege / Proofs

Ohne farbverbindliches Proof übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Farbwiedergabe. Die gewünschte Erstellung fehlender Proofs wird nach Aufwand berechnet.

Datenübertragung

E-Mail: thorsten.menzel@beta-publishing.com
Telefon: +49 (228) 91937-29

Druckauflage

8.000 Exemplare
(Darüber hinaus Kontingente zu Fortbildungsveranstaltungen, Fachtagungen, Sanitätsdiensttreffen, Jubiläumsausgaben, etc. von Ausgabe zu Ausgabe unterschiedliche Mehrauflagen.)

Druckverfahren

Bogenoffset bis 60er Raster
Satzherstellung, Motivherstellung und sonstige technische Kosten sowie digital über mittelte Daten werden nach Auslage der Fremd kosten fakturiert. Für die Verwendung digital übersandter Daten übernimmt der Verlag keine Haftung.

Termine 2024

48. Jahrgang

Ausgabe 1/24

Erscheinungstermin: 29.03.2024
Anzeigenschluss: 26.02.2024
Druckunterlagen: 27.02.2024

Schwerpunkt:

BG Kliniken

Im Fokus:

Das Kommando Schnelle Einsatzkräfte Sanitätsdienst „Ostfriesland“

Ausgabe 2/24

Erscheinungstermin: 28.06.2024
Anzeigenschluss: 23.05.2024
Druckunterlagen: 24.05.2024

Schwerpunkt:

Zahnmedizin

Im Fokus:

Das Bundesamt für Ausrüstung, Informationstechnik und Nutzung der Bundeswehr (BAAINBw)

Ausgabe 3/24

Erscheinungstermin: 30.09.2024
Anzeigenschluss: 22.08.2024
Druckunterlagen: 23.08.2024

Schwerpunkt:

Zivil-Militärische Zusammenarbeit (ZMZ)

Im Fokus:

Das Multinational Medical Coordination Centre/European Medical Command (MMCC/EMC)

Ausgabe 4/24

Erscheinungstermin: 23.12.2024
Anzeigenschluss: 21.11.2024
Druckunterlagen: 22.11.2024

Schwerpunkt:

Digitalisierung in der Bundeswehr

Im Fokus:

Das Kommando Cyber- und Informationsraum (CIR)

Darüber hinaus finden Sie selbstverständlich, wie Sie es gewohnt sind, viele weitere Inhalte wie medizinische Facharbeiten, Artikel zu den neuen Strukturen der Bundeswehr, den Auslandseinsätzen, der Inlandsversorgung – u.a. über die Bundeswehrkrankenhäuser, Veranstaltungen, Personalia u.v.m.

Änderungen möglich

Erscheinungsweise und Bezugspreise Die Zeitschrift erscheint viermal jährlich, jeweils am Ende des Quartals. Das Heft kostet € 8,00 ab Verlag zzgl. Versandkosten € 1,80 Inland, € 6,20 Europa, € 14,00 weltweit. Der Abonnementpreis beträgt jährlich € 35,00 inkl. Porto und Handlingkosten im Inland, € 41,00 in Europa und € 47,00 weltweit.

Unsere Fachpublikationen

3/2023

und Wehrpharmazie Wehrmedizin

47. Jahrgang, Nr. 3, 3. Quartal 2023, € 9,00

0036-0404-21 88

INTERVIEW
Generalstabsarzt
Dr. Stephan Schmidt

SCHWERPUNKT
Veterinärmedizin

IM FOKUS
Kdo SanEinsUstg

www.wehrmed.de

SANITÄTSDIENST

17. Jahrgang - Heft 1 - September 2022

WEHRMEDIZINISCHE MONATSSCHRIFT

Fachzeitschrift des Sanitätsdienstes der Bundeswehr
Mitteilungen der Deutschen Gesellschaft für Wehrmedizin und Wehrpharmazie e.V.

BUNDESWEHR

EUROPEAN MILITARY MEDICAL SERVICES

2023

Combating efforts in medical support for Ukraine | The Bundeswehr Medical Academy, Munich | Interview with Major General Timothy Hodggett, NATO COMEDS Chairman

1/2023

CP **CRISIS PREVENTION**

Das Fachmagazin für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe

INTERVIEW GENERALARZT DR. BRUNO MOST
SANITÄTSDIENST BUNDESWEHR

SONDERTeil RETTMOBIL 2023
SONDERTeil 112RESCUE 2023

SICHERHEIT
Garmingelager ZMZ

FEUERWEHR & KATASTROPHENSCHUTZ
Extreme Witterungen
IPSA

KOMMUNIKATION & INFORMATIONSTECHNIK
Leitstellen
5G Campusnetze

MILITARY-MEDICINE.COM

ALMANAC JOURNALS INTERVIEWS DAMAGED EVENTS BUSINESS FORUM

online

Dear Reader,

Welcome to the **Military Medical Corps Worldwide ALMANAC**, the only comprehensive summary of military medical services throughout the world. Military medical services are an important component of national armed forces, providing medical support during military deployments, and also caring for military personnel and other beneficiaries in garrison locations. Military medical services may represent a substantial component of government-funded health services and make a significant contribution to national disaster response. The **ALMANAC** celebrates the roles of military medical services and is comparable to other separate indexes and directories of international armed forces and health systems.

The **ALMANAC** lists the description of each country's military medical services as provided by their Surgeon Generals. These descriptions follow a common framework to enable comparison between countries. They offer a forum for each country to describe themselves and publish facts and sources for further information to promote better understanding of their roles and capabilities. This complementary information available in government publications and other sources from individual countries. The **ALMANAC** provides a publicly accessible resource for military medical.

SEARCH

How to submit / change a country profile...

BROWSE BY CATEGORY

Articles

Business Forum

ABSTRACTSAMMLUNG

der virtuellen CMC-Conference 2021

CMC combatmedicalcare CONFERENCE

VIRTUAL

Ein Service der Wehrmedizin

International Review of the Armed Forces Medical Services

Revue Internationale des Services de Santé des Forces Armées

icmm & cimm

INTERNATIONAL COMMITTEE OF MILITARY MEDICINE
COMITÉ INTERNATIONAL DE MÉDECINE MILITAIRE

No. 162 | Quarterly Issue 2021 | November - April 2022

SPECIAL TRANSFUSION DOSSIER

DOSSIER SPÉCIAL TRANSFUSION

Weitere militärmedizinische Fachpublikationen in unserem Buch-Shop:

EINFACH UND SCHNELL BESTELLEN!

Buch-Shop

Unsere Veranstaltungen

Der Beta Verlag bietet im Bereich der Militärmedizin auch verschiedene Fachveranstaltungen mit den folgenden Themenschwerpunkten an:

- Nationale & Internationale Militärmedizin
- Zahnmedizin
- ZMZ im gesundheitlichen Bevölkerungsschutz

Für weitere Informationen klicken Sie gerne auf die jeweilige Veranstaltung oder wenden Sie sich an unser Veranstaltungsteam. Wir informieren Sie gerne über die verschiedenen Möglichkeiten einer Teilnahme.

Kontakt



Julia Ehlen

Veranstaltungsmanagement

Tel. + 49 (0)228 / 919 37-30
 Fax + 49 (0)228 / 919 37-23
 E-Mail julia.ehlen@beta-publishing.com



Jacqueline Leonard

Auszubildende zur Verkaufsfrauen

Tel. + 49 (0)228 / 919 37-44
 Fax + 49 (0)228 / 919 37-23
 E-Mail jacqueline.leonard@beta-publishing.com



Unsere Veranstaltungen

Forum Zahnmedizin – Die Fortbildungsveranstaltung im Herzen von Bonn

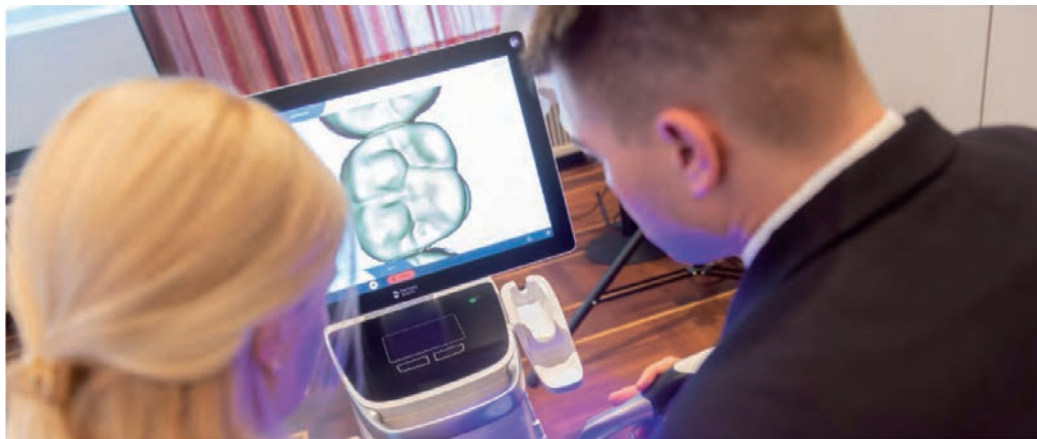
Wir ernten viel Lob für unser Forum. Zu dem hervorragenden Ruf des Seminars tragen auch die vielen zahlreichen Spitzenreferenten bei, die sich hier regelmäßig einfinden. Die Tagung hat sich damit seit vielen Jahren als bedeutende nationale Fachtagung profiliert.

Werden Sie ein aktiver Teil und melden Sie sich an, wir freuen uns auf Sie!

Weitere Informationen finden Sie unter www.forum-zahnmedizin.de

Für das kommende Jahr steht das Datum bereits fest.

SAVE THE DATE: 27. und 28. November 2024



23. Forum Zahnmedizin



29. & 30. November 2023 — Hotel Collegium Leoninum, Bonn



Unsere Veranstaltungen

DiMiMED – International Conference on Disaster and Military Medicine

Die internationale DiMiMED Konferenz findet jährlich parallel zur MEDICA in Düsseldorf statt.

Neben Plenary Lectures zu Innovationen und wissenschaftlichen Fragestellungen in der Katastrophen- und Militärmedizin, geht es in interaktiven Simulations-Workshop um die praktische Umsetzung von Hilfsmaßnahmen bei Großschadenereignissen. Weitere Themenschwerpunkte sind unter anderem die Katastrophenmedizin im internationalen Vergleich sowie der Vortragsblock für Industrievertreter zu Aspekten der Beschaffung von Medizintechnik durch die Bundeswehr und der NATO.

Chairmen der Konferenz sind

Gerald M. Kerr
Colonel (ret)
Former Surgeon General & Director Medical Corps Irish Defence Forces

Erwin Dhondt, MD, SFS, MSc, MHA
Brigadier General (ret)
Former Director General Health & Well-being of the Belgian Defence Forces

Jährlich haben wir rund 200 Teilnehmer aus der ganzen Welt zu Gast.

Ausführliche Informationen zur DiMiMED-Konferenz finden Sie unter www.dimimed-duesseldorf.de



Unsere Veranstaltungen

CP-Symposium zum gesundheitlichen Bevölkerungsschutz

Wir möchten Sie herzlich am 12. Dezember 2023 im Aquino Hotel, Berlin einladen.

Es erwartet Sie wieder ein spannendes Programm mit hochrangigen Referenten und einer Podiumsdiskussion zum Abschluss – alles zum Thema „Sorgenkind Rettung - Auswirkungen auf den gesundheitlichen Bevölkerungsschutz“.

Wir spüren derzeit überall eine erhöhte Sensibilität von Politik und Bevölkerung für die Belange und Herausforderungen des gesundheitlichen Bevölkerungsschutzes und wollen dieses Momentum in unserem Symposium aufgreifen.

Seien Sie dabei und präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte dem Fachpublikum. Neben einer Industrieausstellung im Pausenbereich, bieten wir auch die Möglichkeit, einen Vortrag zu halten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.cp-symposium.de

CP-Symposium
zum gesundheitlichen Bevölkerungsschutz

Bildquelle: Presse- und Informationszentrum des Sanitätsdienstes der Bundeswehr

Sorgenkind Rettung
- Auswirkungen auf den gesundheitlichen Bevölkerungsschutz

12. Dezember 2023 — Hotel Aquino, Berlin



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Von den nachstehenden Geschäftsbedingungen kann aus organisatorischen, wirtschaftlichen und Gleichbehandlungsgründen in keinem Fall abgewichen werden, auch dann nicht, wenn der Vertragspartner anderslautende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen gebraucht. Diese Bestimmung findet nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmen, einer juristischen Person des öffentlichen Rechts oder einem öffentlich-rechtlichen Sondervermögen Anwendung. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB (s. www.wehrmed.de).

2. „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Beilagen- und Einhefteraufträge gelten als Anzeigenaufträge i. S. dieser Geschäftsbedingungen.

3. Ein Anzeigenauftrag ist für den Auftraggeber rechtsverbindlich, wenn er persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax oder E-Mail erteilt wird. Macht der Auftraggeber von einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so sind Verlag oder Anzeigenvermittlung hiervon mindestens acht Wochen vor dem festgelegten Zeitraum zu verständigen. Soweit der Auftrag unter Verwendung von Fernkommunikationsmitteln erteilt wird, gilt diese Bestimmung nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmer i. S. v. § 14 BGB.

4. Ein Anzeigenauftrag wird für den Auftragnehmer durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung rechtsverbindlich. Beilagen- und Einhefteraufträge können für die Anzeigenverwaltung erst nach Erhalt und Billigung eines Musters verbindlich sein. Der Auftrag wird nach der in der Bestätigung bezeichneten Form abgewickelt, wenn innerhalb von zehn Tagen kein schriftlicher Einspruch seitens des Auftraggebers bei der Anzeigenverwaltung eingeht. Für Eilaufträge, auch telefonisch erteilte, die die Anzeigenverwaltung sofort in Angriff nehmen muss, beträgt die Einspruchsfrist 24 Stunden.

5. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, auch nach Vertragsabschluss, wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Beilagen- und Einhefteraufträge. Sie können insbesondere auch dann abgelehnt werden, wenn sie durch Format oder Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift zu sein.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Das Recht zu Änderungen und/oder Verschiebungen aus verlagstechnischen Gründen bleibt in jedem Falle vorbehalten. Auflagenangaben erfolgen unverbindlich und ohne Gewähr.

7. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Falle vorbehalten und gelten nicht als Mangel i. S. v. § 633 BGB. Bei fehlerhaftem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf

Zahlungsminderung. Bei dem Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigenden Fehlern hat der Auftraggeber Anspruch auf Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige; im Falle erneuter Fehlerhaftigkeit verbleibt dem Auftraggeber das Recht zur Minderung oder zum Rücktritt. Die Verantwortlichkeit für die Mängelfreiheit der Druckvorlagen liegt bei dem Auftraggeber. Eine Haftung des Auftragnehmers für Mängel, die auf einer Mangelhaftigkeit der Druckvorlagen beruhen, besteht nicht. Dies gilt auch für den Fall, dass etwaige Mängel der Druckvorlagen nicht sofort erkennbar sind oder erst beim Druckvorgang deutlich werden. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht geleistet werden. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können von der Anzeigenverwaltung deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht werden.

8. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung druckfertiger Unterlagen/Druckvorlagen frei Haus verantwortlich. Für die Anfertigung in Auftrag gegebener Entwürfe, für Druckstöcke, Lithographien und Zeichnungen sowie nachträgliche Änderungen hat der Auftraggeber die Kosten zu tragen. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der in der Auftragsbestätigung gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt. Nach dem Erscheinen der Anzeige erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen Seitendruck. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung. Die Verantwortung für die Richtigkeit des Ergebnisses bei Lieferung digitaler Daten liegt beim Auftraggeber. Entstehende technische und Handlingkosten werden weiterberechnet.

9. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist dem Auftraggeber das Recht eingeräumt worden, einzelne Anzeigen abzurufen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb besonders vereinbarter Fristen weitere Anzeigen abzurufen. Bestandteil des Auftrages ist die jeweils gültige Tariffkarte. Die dort verzeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen gewährt. Bei Auftragsverlängerung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt rückwirkend auf die erschienenen Anzeigen vergütet. Bei Auftragsreduzierung erfolgt eine entsprechende Rückbelastung.

10. Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche wegen offensichtlicher Mängel sind ausgeschlossen, wenn sie nicht innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen der Druckschrift durch die schriftliche Mängelanzeige geltend gemacht worden sind. § 639 BGB bleibt unberührt. Ist die Erfüllung des Auftrages aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, unmöglich, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die dem Verlag entstandenen Kosten (Satzkosten, Filmfertigungskosten u. ä.) zu erstatten. Sind die in Auftrag gegebenen Anzeigen aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nur teilweise erschienen, so hat der Auftraggeber das Entgelt anteilig zu entrichten. Gewährte Rabatte richten sich nach der Anzahl der tatsächlich erschienenen Anzeigen. Schadenersatzansprüche des Auftraggebers wegen

des Nichterscheins oder wegen des nicht rechtzeitigen Erscheinens beauftragter Anzeigen sind im Falle leichter Fahrlässigkeit des Auftragnehmers, seiner gesetzlichen Vertreter oder seiner Erfüllungsgehilfen auf solche unmittelbaren Schäden begrenzt, die als vertragstypisch und vorhersehbar anzusehen sind. Eine Haftung gegenüber Unternehmen besteht nicht bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aufgrund von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

11. Rechnungen sind 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Leistet der Auftraggeber bei Fälligkeit nicht Zahlung, so kann das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig gemacht werden. Bei Nichteinhaltung des Zahlungszieles sind die Rechnungsbeträge sofort – auch bei noch nicht in Rechnung gestellten Anzeigen, die in Druck sind – fällig. Für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen erstellt die Anzeigenverwaltung eine Vorausrechnung. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrages erfolgt die Einschaltung der Anzeige. Wenn die Rechnungsanschrift von der Adresse des Auftraggebers differiert, so ist diese gesondert mitzuteilen.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von acht Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Für Mahnschreiben wird eine Gebühr von € 5,- berechnet. Die Ausführung des Auftrages kann bis zur Bezahlung zurückgestellt werden. Im Falle der Beantragung eines Insolvenzverfahrens oder in sonstigen Fällen des Vermögensverlusts des Auftraggebers werden alle Forderungen sofort fällig, auch für noch nicht erschienene Anzeigen.

13. Für alle Verträge gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist Bonn. Gerichtsstand für alle Rechte und Verpflichtungen, auch aus Wechseln und Schecks, ist Bonn, soweit die Auftraggeber Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlichrechtliche Sondervermögen sind.

14. Für Verträge zwischen selbstständigen Tochterverlagen im Ausland und deren Kunden gilt das Gesetz des Landes, in dem der Tochterverlag registriert ist. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Tochterverlages.

15. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.

16. Es wird darauf hingewiesen, dass die zur Vertragsabwicklung bzw. für den Vertrieb erforderlichen personenbezogenen Daten zu diesen Zwecken bei uns oder bei Dritten gespeichert sind.

17. Verstößt eine dieser Geschäftsbedingungen gegen gesetzliche Bestimmungen, so wird die Gültigkeit aller übrigen Geschäftsbedingungen hierdurch nicht berührt. Im Geschäftsverkehr mit Unternehmen soll eine evtl. ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der ursprünglichen Regelung möglichst nahe kommt.

Verlagsangaben und Kurzcharakteristik	Leserkreis	Print	Print und Online	Online-Pakete	Druckdaten, Termine und Themen	Beta-Fachpublikationen	Beta-Veranstaltungen	AGB
---------------------------------------	------------	-------	------------------	---------------	--------------------------------	------------------------	----------------------	-----