



Eine Leseprobe finden Sie hier



Beta Verlag & Marketinggesellschaft mbH
Celsiusstraße 43, 53125 Bonn



**CRISIS
PREVENTION**

Die Fachmedien für Gefahrenabwehr,
Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe



André Birr

Objektleitung/Medienberater

Tel. +49 (0)228 / 919 37-68

E-Mail andre.birr@beta-publishing.com



Karen Thelen

Zentrale Redaktion

Tel. +49 (0)228 / 919 37-64

E-Mail karen.thelen@beta-publishing.com



Julia Ehlen

Veranstaltungskauffrau

Tel. +49 (0)228 / 919 37-30

E-Mail julia.ehlen@beta-publishing.com



Thorsten Menzel

Produktionsleitung/Buchhaltung

Tel. +49 (0)228 / 919 37-29

E-Mail thorsten.menzel@beta-publishing.com



Jacqueline Leonard

Auszubildende zur Veranstaltungskauffrau

Tel. +49 (0)228 / 919 37-44

E-Mail jacqueline.leonard@beta-publishing.com



Aura Riedel

Online Service

Tel. +49 (0)228 / 919 37-66

E-Mail onlineservice@beta-publishing.com



Heike Lange

Verlegerin/Geschäftsführung

Tel. +49 (0)228 / 919 37-10

E-Mail heike.lange@beta-publishing.com

Herausgeber
Beta Verlag &
Marketinggesellschaft mbH



Verlagsanschrift
Beta Verlag &
Marketinggesellschaft mbH
Celsiusstr. 43, 53125 Bonn

Telefon: +49 (228) 91937-10
Telefax: +49 (228) 91937-23
E-Mail: cp@crisis-prevention.de
Internet: www.crisis-prevention.de

Bankverbindung
VR-Bank Bonn Rhein Sieg eG
BLZ: 370 695 20
Konto-Nr.: 8008993018
IBAN: DE45 3706 9520 8008 9930 18
BIC: GENODED1RST
USt.-Ident-Nr.: DE 122.269.261

Verleger
Heike Lange, Heinz-Jürgen Witzke

Objektleitung
André Birr

Leitende Redaktion
Albrecht Broemme

Edgar P. Chatupa
Oberst a. D.

Beirat
Dirk Aschenbrenner
Präsident | vfdB e. V.

Rene Du Bois
Referatsleiter KM3 | BMI

Dr. Clemens Hagebölling
Referat II.1 | BBK

Frank Jörres
Bundes-Katastrophenenschutz-
Beauftragter | DRK

Jörg Lüssens
Bundesvorstand | JUH

Armin Schaus
Abteilungsleiter Einsatz |
Bundeswehr

Michael Schnatz
Referatsleiter Bevölkerungs-
schutz | ASB

CRISIS PREVENTION (CP) ist das behördliche Fachmagazin für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe und deckt das breite Spektrum an redaktionellen Inhalten ab, das fach- und ressortübergreifend notwendig ist, um die Leserschaft umfassend auf dem aktuellen Stand zu halten und um eine Hilfestellung zur täglichen Aufgabenbewältigung und Einsatzoptimierung zu leisten.

Der Leserkreis sind Dienststellenleiter, Entscheidungsträger und Multiplikatoren aus Behörden und Organisationen mit Sicherheitsaufgaben (BOS), Kritischen Infrastrukturen, Bundeswehr, Hilfsorganisationen, sowie Bundesämtern und Verbänden, Ministerien und Verwaltungen. Dieser Leserkreis erhält die CP quartalsweise deutschlandweit (personalisiert) direkt in die jeweilige Dienststelle. Der Verteiler wird in Zusammenarbeit mit den Institutionen ständig erweitert und aktualisiert.

CP entsteht in enger Zusammenarbeit mit den Behörden und Institutionen. Autoren aus der Leserschaft sowie Interviews mit herausragenden Persönlichkeiten aus dem Umfeld sind ein fester Bestandteil

des redaktionellen Konzeptes. Darüber hinaus hält CP die Leser bezüglich aktueller Entwicklungen in Wissenschaft, Forschung und Technik und Innovationen aus der Industrie auf dem Laufenden. Themenschwerpunkte wie Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Einsatzfahrzeuge, Energieversorgung, Perimeterschutz, Videoüberwachung, Zutrittskontrolle, Brandschutz, ABC-Schutz (CBRN), IT-Sicherheit, Behördenkommunikation, Ausbildung, Geoinformationssysteme u.v.m. werden neutral und objektiv mit Fachartikeln behandelt. Veranstaltungen, Messen und Kongresse, die thematisch eine Rolle im Gesamtkontext spielen, werden in Vor- und Nachberichterstattungen sowie Sonderteilen redaktionell begleitet.

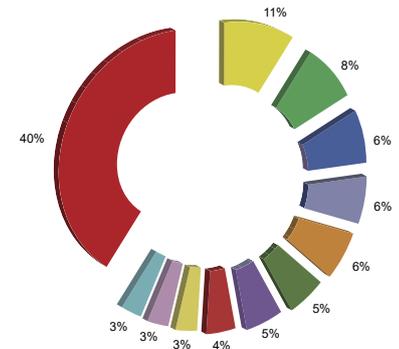
CP ist die geeignete Plattform für Ihre Unternehmenskommunikation, um die Entscheidungsträger Ihrer Zielgruppe/n branchenübergreifend mit nur einem Magazin direkt zu erreichen. Auch für die Veröffentlichung von Firmenporträts, eines Advertorials oder einer Beilage bietet CP ein geeignetes Forum.

Wir haben die Themen, Sie haben die Lösungen.

Leserkreis

Entscheidungsträger, Multiplikatoren und Sicherheitsbeauftragte aus:

- BOS (Berufsfirewehr, Rettungsdienst, Polizei, Bundespolizei)
- Hilfsorganisationen (DRK, JUH, ASB, Malteser, etc.)
- Kritische Infrastrukturen
- THW
- Bundeswehr
- Bundesämter (BBK, BSI, BfV, etc.)
- Ministerien
- Verbände
- Werk- und Flughafenfeuerwehr
- Universitäten & Hochschulen
- Justiz / JVA / BKA / LKA / BND / MAD
- Industrie & Handel





8.000

Auflage

CRISIS PREVENTION (CP) erreicht einen breiten Leserkreis

Eine Auflage von über 8.000 Exemplaren pro Ausgabe erreicht personalisiert Dienststellenleiter und Multiplikatoren aus den Sicherheitsbehörden (BOS), den Hilfsorganisationen, der Bundeswehr sowie von Betreibern Kritischer Infrastrukturen, Bundesbehörden, Ministerien und Verwaltungen.

Quelle: Eigene Daten – Stand August 2022



Ø 4,3

Leser pro Ausgabe

CRISIS PREVENTION (CP) teilt man gerne

Jede Ausgabe von CRISIS PREVENTION (CP) wird durchschnittlich von 4,3 Personen gelesen. Die Gesamtreichweite beträgt in etwa 34.400 Leser pro Ausgabe.

Quelle: Leserbefragung



Ø 28.000

Besucher pro Monat

CRISIS PREVENTION (CP) als Fachportal im Internet

Monatlich besuchen etwa 28.000 Leser unser Fachportal. Durch eine eigenständige Redaktion werden auf dem Fachportal noch mehr Inhalte angeboten als im Fachmagazin. Des Weiteren begleitet das Fachportal die wichtigsten Messen des Jahres (Specials). Weitere Informationen finden Sie unter „CP-Online“.

www.crisis-prevention.de

Quelle: Eigene Daten – Stand August 2022

Erscheinungsweise und Bezugspreise

Die Zeitschrift erscheint viermal jährlich, jeweils am Ende des Quartals. Beschäftigte im genannten Leserkreis haben die Möglichkeit, CRISIS PREVENTION kostenlos in ihre Dienststelle zu erhalten.

Für alle anderen Leser kostet das Heft 8,00 € ab Verlag zzgl. Versandkosten 1,80 € Inland, 6,20 € Europa, 14,00 € weltweit.

Der Abonnementpreis beträgt jährlich 35,00 € inkl. Porto und Handlingkosten im Inland, 41,00 € in Europa und 47,00 € weltweit.

Rubriken

CRISIS PREVENTION ist in vier Rubriken unterteilt. Die Rubriken erlauben den Industriepartnern eine flexible Mediaplanung, ohne auf die Themenschwerpunkte in einer bestimmten Ausgabe achten zu müssen. Redaktionell werden Themen passend und abwechslungsreich zu den jeweiligen Rubriken publiziert. Eine Leserumfrage ergab, dass auch Rubriken gelesen werden, die nicht zu 100 % zur Verwendung passen. Der Leserkreis schaut also über den „Tellerrand“ hinaus..

■ Sicherheit

■ Feuerwehr & Katastrophenschutz

■ Kommunikation & IT

■ Technik & Ausrüstung*

Specials & Berichte

In Sonderteilen und Berichten zu den wichtigsten Messen in 2024 wie die RETTmobil, die 112 Rescue, die SicherheitsExpo, die FLORIAN oder die PMRExpo werden themennahe Artikel platziert. Diese Ausgaben kommen bei den jeweiligen Messen aktiv zum Einsatz (Medienkooperation, Fachpresseauslage, CP-Stand, etc.) und erhalten eine deutliche Mehrauflage. Hier bietet sich eine gute Gelegenheit den ggf. eigenen Ausstellungsstand zu bewerben oder eine passende Messe aktiv zu begleiten, ohne eine eigene Ausstellungsfläche gebucht zu haben. Umfangreiche Nachberichte zu den jeweiligen Veranstaltungen erscheinen in der nachfolgenden Ausgabe.

* In der Rubrik „Technik & Ausrüstung“ geben wir der Industrie die Möglichkeit, Innovationen und Lösungen in Form eines eigenen Artikels zu präsentieren. Gerne beraten wir Sie hier!

Anzeigenpreise

	Formate	B x H (mm) im Satzspiegel	B x H (mm) im Anschnitt	4-farbig
	1/1 Seite	185 x 270	210 x 297*	4.000 €
	2/3 Seite	185 x 270 185 x 180	132 x 297* 210 x 195*	3.000 €
	1/2 Seite	90 x 270 185 x 135	100 x 297* 210 x 145*	2.300 €
	1/3 Seite	58 x 270 185 x 90	68 x 297* 210 x 105*	1.850 €
	1/4 Seite	90 x 130 185 x 65	100 x 145* 210 x 75*	1.450 €
	1/8 Seite	90 x 60	100 x 75*	950 €

* zzgl. 3 mm Beschnitt umlaufend

Umschlagseiten

Umschlagseite 2	4.300 €
Umschlagseite 3	4.200 €
Umschlagseite 4	4.400 €

Heftformat

A4 (210 x 297 mm)
Satzspiegel 185 x 270 mm

Weiteres

Lose Beilagen	
bis 25 gr.	3.600 €
25 bis 50 gr.	4.000 €
Einhefter	4.000 €
Advertorial	2.800 €
Technik & Ausrüstung	4.500 €
Firmenporträt	auf Anfrage
Sonderfarbe	auf Anfrage

Rabatte

2 Schaltungen p. a.	5%
4 Schaltungen p. a.	10%
Stellenanzeigen	30%
Agentur-Provision	15%

Kombiangebote (Crossmedia)

z.B. Print + Online bis zu 30 %

Druckauflage

8.000 - 12.000
Inklusive Mehraufagen zu Messen, Veranstaltungen und Fachtagungen.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Termine	Ausgabe 1/2024	Ausgabe 2/2024	Ausgabe 3/2024	Ausgabe 4/2024
Sonderteile & Berichte	<ul style="list-style-type: none"> • Sonderteil - RETTmobil • Sonderteil - 112Rescue • Vorbericht - SicherheitsExpo • Nachbericht - CP-Konferenz 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachbericht - RETTmobil • Nachbericht - vfdb JFT • Nachbericht - AFCEA FA 	<ul style="list-style-type: none"> • Sonderteil - FLORIAN • Sonderteil - PMRExpo • Nachbericht - 112 Rescue • Nachbericht - FeuerTrutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbericht - AFCEA 2025 • Nachbericht - FLORIAN • Nachbericht - PMRExpo
Rubrik Sicherheit <small>(eine Themenauswahl)</small>	<ul style="list-style-type: none"> • Zivil-Militär.-Zusammenarbeit • Schutz Kritischer Infrastrukturen • Clan-Kriminalität • Terrorismus • aktuelle Themen 	<ul style="list-style-type: none"> • Schutz Kritischer Infrastrukturen • Videoüberwachung • Perimeterschutz • Zufahrtsschutz • aktuelle Themen 	<ul style="list-style-type: none"> • Schutz von Innenstädten • Stromausfall / Blackout • Drohnenabwehr • Bodycams • aktuelle Themen 	<ul style="list-style-type: none"> • Konzeption Zivile Verteidigung • Schutz Kritischer Infrastrukturen • Zivil-Militär.-Zusammenarbeit • Sondergeschützte Fahrzeuge • aktuelle Themen
Rubrik Feuerwehr & Katastrophenschutz <small>(eine Themenauswahl)</small>	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatzfahrzeuge • Persönliche Schutzausrüstung • MANV • Extremwetterlagen • Brandbekämpfung • aktuelle Themen 	<ul style="list-style-type: none"> • Drohnen • Dekontamination • Energieversorgung • Wald- und Vegetationsbrände • Ausbildung • aktuelle Themen 	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatzfahrzeuge • Persönliche Schutzausrüstung • CBRN / ABC-Schutz • Wasserrettung • Brandschutz • aktuelle Themen 	<ul style="list-style-type: none"> • Ausbildung • Innovative Einsatztechnik • Beleuchtung im Einsatz • Starkregen / Hochwasser • Katastrophenmedizin • aktuelle Themen
Rubrik Kommunikation & Informationstechnik <small>(eine Themenauswahl)</small>	<ul style="list-style-type: none"> • Behördenkommunikation • Software • Alarmierung • Cybersicherheit • aktuelle Themen 	<ul style="list-style-type: none"> • Behördenkommunikation • KI – Künstliche Intelligenz • Bevölkerungswarnung • IT-Sicherheit bei KRITIS • aktuelle Themen 	<ul style="list-style-type: none"> • Behördenkommunikation • Krisenkommunikation • Leitstellentechnik / Software • IT-Sicherheit • aktuelle Themen 	<ul style="list-style-type: none"> • Behördenkommunikation • Geoinformationssysteme • Digitalisierung • Cyberkriminalität • aktuelle Themen
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> • Interviewreihe • Technik & Ausrüstung • Wissenschaft & Forschung 	<ul style="list-style-type: none"> • Interviewreihe • Technik & Ausrüstung • Wissenschaft & Forschung 	<ul style="list-style-type: none"> • Interviewreihe • Technik & Ausrüstung • Wissenschaft & Forschung 	<ul style="list-style-type: none"> • Interviewreihe • Technik & Ausrüstung • Wissenschaft & Forschung

Stand: 24.08.2023 - Änderungen vorbehalten

Digitale Druckdaten

Bitte übersenden Sie ein druckfähiges PDF mit allen erforderlichen Schriften und Bildern eingebettet.
Für Bilder ist eine Auflösung von 300 dpi erforderlich.

Farbanzeigen / Belege / Proofs

Ohne farbverbindliches Proof übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der Farbechtheit.
Die gewünschte Erstellung fehlender Proofs wird nach Aufwand berechnet.

Datenübertragung

Print

E-Mail: thorsten.menzel@beta-publishing.com
Telefon: +49 (228) 91937-29

CP-Online

E-Mail: onlineservice@beta-publishing.com
Telefon: +49 (228) 91937-64

Druckauflage

8.000 - 12.000

Inklusive Mehrauflagen zu Messen, Veranstaltungen und Fachtagungen.

Druckverfahren

Bogenoffset bis 60er Raster.

Satzherstellung, Motivherstellung und sonstige technische Kosten sowie digital übermittelte Daten werden nach Auslage der Fremdkosten fakturiert. Für Verwendung digital übersandter Daten übernimmt der Verlag keine Haftung.



Industriespiegel – Ihre Partner für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe

Kennen Sie schon unsere Rubrik „Industriespiegel – Ihre Partner“?

Hier haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kernkompetenzen, Lösungen sowie Ihre Kontaktdaten inkl. Logo in allen Ausgaben zu publizieren. Diese Rubrik ist auf zwei Seiten begrenzt. Sichern Sie sich Ihren Platz!

Strukturiert & Kategorisiert

Der Preis beinhaltet das Erscheinen in allen vier Printausgaben p. a. sowie eine Veröffentlichung in der Rubrik „Industriespiegel“ auf www.crisis-prevention.de.

Zeigen Sie dem Leserkreis Ihre Kompetenzen und Kontaktdaten auf einem Blick.

Preis für vier Ausgaben inkl. CP-Online

1.200 € *

Industriespiegel Ihre Partner
für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe
In jeder Ausgabe und im Internet unter www.crisis-prevention.de

Automes
Anwesenheit von bewaffneten Helfern und Dienstleistungen mit hochleistungsfähigen und den Einsatzkräften für den „großen Tag“

BICK
Blickschutz Glas
Blickschutz Glas
Blickschutz Glas
Blickschutz Glas

ENDRESS
Endress & Hauser
Endress & Hauser
Endress & Hauser

Graet
Graet
Graet
Graet

FUTURETECH
FutureTech
FutureTech
FutureTech

LORACS
LORACS
LORACS
LORACS

AGK
AGK
AGK
AGK

RedTemp
RedTemp
RedTemp
RedTemp

OWR
OWR
OWR
OWR

82 Crisis Prevention 2020

Ihre Partner
für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe
In jeder Ausgabe und im Internet unter www.crisis-prevention.de

SZENARIS
SZENARIS
SZENARIS
SZENARIS

AXIS
AXIS
AXIS
AXIS

CrisCom
CrisCom
CrisCom
CrisCom

esri Deutschland
esri Deutschland
esri Deutschland
esri Deutschland

GOEYBE
GOEYBE
GOEYBE
GOEYBE

BOS
BOS
BOS
BOS

LIS
LIS
LIS
LIS

REICHERT
REICHERT
REICHERT
REICHERT

VITES
VITES
VITES
VITES

83 Crisis Prevention 2020

*Eine Agenturprovision kann nicht eingerechnet werden.



Das Fachportal für Gefahrenabwehr, Innere Sicherheit und Katastrophenhilfe

CP-Online bietet Ihnen umfangreiche Möglichkeiten, Ihre Produkte und Dienstleistungen digital zu präsentieren (www.crisis-prevention.de). Mit durchschnittlich 28.000 Seitenaufrufen pro Monat erreichen Sie einen breiten und interessierten Leserkreis.

Der verschiedene Mediapakete mit einer Laufzeit von jeweils 1 Jahr (beginnend ab der Buchung) erlauben neben einem klassischen Anzeigenbanner im gewünschten Themenbereich oder auf der Startseite auch ein zielgerichtetes Content-Marketing (Platzieren von eigenen PR, News- oder Produktmeldungen). Die eigenen Inhalte werden wie auch die Leitartikel mit Schlagwörtern versehen. Das garantiert eine Anzeige des eigenen Inhaltes direkt unter einem Leitartikel. Frei nach dem Motto: Wir haben die Themen, Sie haben die Lösungen...

Des Weiteren beinhalten die Mediapakete u. a. einen erweiterten Eintrag in dem [Industriespiegel](#), welcher einen Überblick zu den verschiedenen Anbietern gibt. Der Eintrag beinhaltet ein Firmenporträt, die Anzeige der eigenen PR-Inhalte sowie eine prominente Darstellung in der Übersicht des Industriespiegels.

Die Übersicht zu den verschiedenen Mediapaketen finden Sie auf der nachfolgenden Seite.

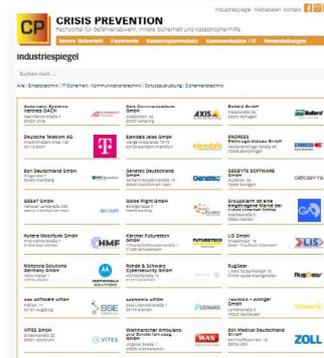
Gerne beraten wir Sie zu den Optionen und Möglichkeiten!



Startseite



Vollständiges Firmenprofil



Industriespiegel

Premium-Paket	Classic-Paket	Basis-Paket
Rectangle-Banner auf der Startseite	Super-Banner auf der Startseite	Leaderboard-Banner in gewünschter Rubrik
Content-Banner in allen Artikeln einer gewünschten Rubrik (exklusiv).	✘	✘
PR- oder Newsmeldungen (unbegrenzt)	PR- oder Newsmeldungen (12 Stück pro Laufzeit)	PR- oder Newsmeldungen (6 Stück pro Laufzeit)
Prominente Anzeige im Industriespiegel	Prominente Anzeige im Industriespiegel	Prominente Anzeige im Industriespiegel
Erweitertes Firmenprofil im Industriespiegel (Firmenporträt, Kontaktdaten, eigene PR-Inhalte)	Erweitertes Firmenprofil im Industriespiegel (Firmenporträt, Kontaktdaten, eigene PR-Inhalte)	Erweitertes Firmenprofil im Industriespiegel (Firmenporträt, Kontaktdaten, eigene PR-Inhalte)
Verschlagwortung der eigenen PR-Inhalte (passend zu den Fachinhalten)	Verschlagwortung der eigenen PR-Inhalte (passend zu den Fachinhalten)	Verschlagwortung der eigenen PR-Inhalte (passend zu den Fachinhalten)
4-wöchige Veröffentlichung eines Advertorial auf der Startseite oder in einer gewünschten Rubrik (4 Stück pro Laufzeit)	4-wöchige Veröffentlichung eines Advertorial in einer gewünschten Rubrik (2 Stück pro Laufzeit)	✘
PR- oder Newsmeldungen in Messespecials (3 Stück pro Laufzeit)	PR- oder Newsmeldungen in Messespecials (1 Stück pro Laufzeit)	✘
Laufzeit: 12 Monate (ab Buchung) Preis: 7.500 €	Laufzeit: 12 Monate (ab Buchung) Preis: 4.500 €	Laufzeit: 12 Monate (ab Buchung) Preis: 3.000 €

Sichern Sie sich lukrative Crossmedia-Rabatte (print & online). Einzelpositionen auf Anfrage. Gerne beraten wir Sie!

Rectangle-Banner		Super-Banner		Leaderboard/Content-Banner	
Position Startseite		Position Startseite		Position Rubrikstartseite	
Größe	Retina Maße:	Größe	Retina Maße:	Größe	Retina Maße:
	600 x 800 Pixel		1920 x 180 Pixel		1260 x 180 Pixel
	580 x 180 Pixel		580 x 180 Pixel		580 x 180 Pixel

Um eine bestmögliche Auflösung auf mobilen Endgeräten zu gewährleisten, empfehlen wir das Banner in beiden Retina-Maßen zu übersenden (Desktop und Smartphone).

Alle Werbebanner laufen in Rotation.

Ab sofort wird es einen Experten-Talk in Form eines Podcast mit einer herausragenden Persönlichkeit zu einem bestimmten Themenfeld geben.

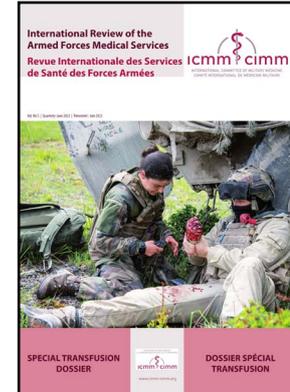
Die Themen sind vielfältig und greifen nach Möglichkeit aktuelle Ereignisse und Geschehnisse auf.

Der CP-Podcast wird auf verschiedenen Plattformen dem potenziellen Hörerkreis zur Verfügung gestellt, damit sichergestellt ist, dass dieser ein breites Publikum erreicht (CP-Online, Spotify, etc.).

Industriepartner haben die Möglichkeit die einzelnen Ausgaben des CP-Podcast zu sponsern. Zu Beginn der jeweiligen Ausgabe wird es eine Ansage geben, welcher Industriepartner den Podcast präsentiert.

Kosten pro Folge 950,-* *







CP-Veranstaltungen 2023 / 2024

In thematischer Anlehnung an unser Magazin Crisis Prevention, veranstalten wir im Jahr 2023 in Berlin das CP-Symposium zum gesundheitlichen Bevölkerungsschutz sowie im Jahr 2024 die 7. CP-Konferenz.

Wir laden Sie herzlich ein, an unserem erstklassigen Programm teilzunehmen und sich unserem Fachpublikum zu präsentieren.

Die Sponsoringmöglichkeiten entnehmen Sie bitte den folgenden Seiten!

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne jederzeit persönlich zur Verfügung!



Julia Ehlen
Veranstaltungsmanagement

Tel. +49 (0)228 / 919 37-30
Fax +49 (0)228 / 919 37-23
E-Mail julia.ehlen@beta-publishing.com



Jacqueline Leonard
Auszubildende zur Veranstaltungskauffrau

Tel. +49 (0)228 / 919 37-44
Fax +49 (0)228 / 919 37-23
E-Mail jacqueline.leonard@beta-publishing.com

CP-Symposium zum gesundheitlichen Bevölkerungsschutz



12. Dezember 2023 — Hotel Aquino, Berlin

7. CP-Konferenz



Unsere Kooperationspartner:



21. & 22. März 2024
Umweltforum - Pufendorfstraße 11, 10249 Berlin



7. CP-Konferenz



Unsere Kooperationspartner:



21. & 22. März 2024

Umweltforum - Pufendorfstraße 11, 10249 Berlin

	Workshop*	Industrievortrag	Basispaket	Teilnehmer Industrie
Teilnahme inkl. Mittagessen & Kaffeepausen	2 Personen	1 Person	1 Person	1 Person
Ausstellungsfläche von 6 m ² (inkl. Stromanschluss)	✓		✓	
Nennung als Sponsor im Flyer und auf der Veranstaltungs-Homepage	✓	✓	✓	
Industrieworkshop nach Ihrer Gestaltung (90 min.)	✓			
Industrievortrag (15 min.)		✓		
	4.700 € zzgl. 19% MwSt.	2.200 € zzgl. 19% MwSt.	3.100 € zzgl. 19% MwSt.	450 € zzgl. 19% MwSt.

... Kombi-Angebote gerne auf Anfrage!



www.cp-konferenz.de



CP-Veranstaltungen – CP-Symposium zum gesundheitlichen Bevölkerungsschutz

CP-Symposium zum gesundheitlichen Bevölkerungsschutz



12. Dezember 2023 — Hotel Aquino, Berlin

	Premiumpaket	Basispaket	Vortrag	Teilnehmer Industrie
Teilnahme inkl. Mittagessen & Kaffeepausen	2 Personen	1 Person	1 Person	1 Person
Ausstellungsfläche inkl. Stromanschluss und WLAN	6 m ²	4 m ²		
Nennung als Sponsor im Flyer und auf der Veranstaltungs-Homepage	✓	✓	✓	
Möglichkeit eines Sponsorings von Konferenztaschen, -mappen, USB-Sticks, ... zur Auslage auf den Teilnehmerplätzen	✓			
	2.700 € zzgl. 19% MwSt.	2.100 € zzgl. 19% MwSt.	1.500 € zzgl. 19% MwSt.	410 € zzgl. 19% MwSt.

... Kombi-Angebote gerne auf Anfrage!



www.cp-symposium.de

Der Beta Verlag bietet auch im Bereich der Militärmedizin verschiedene Fachveranstaltungen mit den folgenden

Themenschwerpunkten an:

- Nationale & Internationale Militärmedizin
- Zahnmedizin

Für weitere Informationen klicken Sie gerne auf die jeweilige Veranstaltung oder wenden Sie sich an unser Veranstaltungsteam.

Wir informieren Sie gerne über die verschiedenen Möglichkeiten einer Teilnahme.



Kontakt



Julia Ehlen

Veranstaltungsmanagement

Tel. +49 (0)228 / 919 37-30

Fax +49 (0)228 / 919 37-23

E-Mail julia.ehlen@beta-publishing.com



Jacqueline Leonard

Auszubildende zur **Veranstaltungskauffrau**

Tel. +49 (0)228 / 919 37-44

Fax +49 (0)228 / 919 37-23

E-Mail jacqueline.leonard@beta-publishing.com



1. Von den nachstehenden Geschäftsbedingungen kann aus organisatorischen, wirtschaftlichen und Gleichbehandlungsgründen in keinem Fall abgewichen werden, auch dann nicht, wenn der Vertragspartner anderslautende oder entgegenstehende Geschäftsbedingungen gebraucht. Diese Bestimmung findet nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmen, einer juristischen Person des öffentlichen Rechts oder einem öffentlich-rechtlichen Sondervermögen Anwendung. Maßgeblich ist die jeweils zum Zeitpunkt des Vertragsschlusses gültige Fassung der AGB (s. www.wehrmed.de).
2. „Anzeigenauftrag“ ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung. Beilagen- und Einhefteraufträge gelten als Anzeigenaufträge i. S. dieser Geschäftsbedingungen.
3. Ein Anzeigenauftrag ist für den Auftraggeber rechtsverbindlich, wenn er persönlich, telefonisch, schriftlich, per Telefax oder E-Mail erteilt wird. Macht der Auftraggeber von einem ihm eingeräumten Rücktrittsrecht Gebrauch, so sind Verlag oder Anzeigenvermittlung hiervon mindestens acht Wochen vor dem festgelegten Zeitraum zu verständigen. Soweit der Auftrag unter Verwendung von Fernkommunikationsmitteln erteilt wird, gilt diese Bestimmung nur im Rechtsverkehr mit einem Unternehmer i. S. v. § 14 BGB.
4. Ein Anzeigenauftrag wird für den Auftragnehmer durch schriftliche Bestätigung der Anzeigenverwaltung rechtsverbindlich. Beilagen- und Einhefteraufträge können für die Anzeigenverwaltung erst nach Erhalt und Billigung eines Modells verbindlich sein. Der Auftrag wird nach der in der Bestätigung bezeichneten Form abgewickelt, wenn innerhalb von zehn Tagen kein schriftlicher Einspruch seitens des Auftraggebers bei der Anzeigenverwaltung eingeht. Für Eilaufträge, auch telefonisch erteilte, die die Anzeigenverwaltung sofort in Angriff nehmen muss, beträgt die Einspruchsfrist 24 Stunden.
5. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, auch nach Vertragsabschluss, wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Beilagen- und Einhefteraufträge. Sie können

insbesondere auch dann abgelehnt werden, wenn sie durch Format oder Aufmachung den Eindruck erwecken, Bestandteil der Zeitung oder Zeitschrift zu sein.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Das Recht zu Änderungen und/oder Verschiebungen aus verlagstechnischen Gründen bleibt in jedem Falle vorbehalten. Auflagenangaben erfolgen unverbindlich und ohne Gewähr.

7. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend den zur Verfügung gestellten Unterlagen gewährleistet. Geringfügige Abweichungen im Druck und Farbausfall bleiben in jedem Falle vorbehalten und gelten nicht als Mangel i. S. v. § 633 BGB. Bei fehlerhaftem Abdruck der Anzeige hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung. Bei dem Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigenden Fehlern hat der Auftraggeber Anspruch auf Veröffentlichung einer einwandfreien Ersatzanzeige; im Falle erneuter Fehlerhaftigkeit verbleibt dem Auftraggeber das Recht zur Minderung oder zum Rücktritt. Die Verantwortlichkeit für die Mängelfreiheit der Druckvorlagen liegt bei dem Auftraggeber. Eine Haftung des Auftragnehmers für Mängel, die auf einer Mangelhaftigkeit der Druckvorlagen beruhen, besteht nicht. Dies gilt auch für den Fall, dass etwaige Mängel der Druckvorlagen nicht sofort erkennbar sind oder erst beim Druckvorgang deutlich werden. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen oder Änderungen kann eine Gewähr für die Richtigkeit der Wiedergabe nicht geleistet werden. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, können von der Anzeigenverwaltung deutlich als Anzeigen kenntlich gemacht werden.

8. Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung druckfertiger Unterlagen/Druckvorlagen frei Haus verantwortlich. Für die Anfertigung in Auftrag gegebener Entwürfe, für Druckstöcke, Lithographien und Zeichnungen sowie nachträgliche Änderungen hat der Auftraggeber die Kosten zu tragen. Probeabzüge werden nur auf Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der in der Auftragsbestätigung gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung als erteilt. Nach dem Erscheinen der Anzeige erhält der Auftraggeber ein Belegexemplar oder einen Seitenausschnitt. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Veröffentlichung.

Die Verantwortung für die Richtigkeit des Ergebnisses bei Lieferung digitaler Daten liegt beim Auftraggeber. Entstehende technische und Handlungskosten werden weiterberechnet.

9. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist dem Auftraggeber das Recht eingeräumt worden, einzelne Anzeigen abzurufen, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Der Auftraggeber ist berechtigt, innerhalb besonders vereinbarter Fristen weitere Anzeigen abzurufen. Bestandteile des Auftrages ist die jeweils gültige Tarifkarte. Die dort verzeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres erscheinende Anzeigen gewährt. Bei Auftragsweiterung innerhalb des Insertionsjahres wird der höhere Rabatt rückwirkend auf die erschienenen Anzeigen vergütet. Bei Auftragsreduzierung erfolgt eine entsprechende Rückbelastung.

10. Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche wegen offensichtlicher Mängel sind ausgeschlossen, wenn sie nicht innerhalb von vier Wochen nach Erscheinen der Druckschrift durch die schriftliche Mängelanzeige geltend gemacht worden sind. § 639 BGB bleibt unberührt. Ist die Erfüllung des Auftrages aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, unmöglich, so ist der Auftraggeber verpflichtet, die dem Verlag entstandenen Kosten (Satzkosten, Filmfertigungskosten u. ä.) zu erstatten. Sind die in Auftrag gegebenen Anzeigen aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nur teilweise erschienen, so hat der Auftraggeber das Entgelt anteilig zu entrichten. Gewährte Rabatte richten sich nach der Anzahl der tatsächlich erschienenen Anzeigen. Schadensersatzansprüche des Auftraggebers wegen des Nichterscheinens oder wegen des nicht rechtzeitigen Erscheinens beauftragter Anzeigen sind im Falle leichter Fahrlässigkeit oder seiner Erfüllungsgehilfen auf solche unmittelbaren Schäden begrenzt, die als vertragstypisch und vorhersehbar anzusehen sind. Eine Haftung gegenüber Unternehmen besteht nicht bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht für Schäden aufgrund von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit.

11. Rechnungen sind 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Leistet der Auftraggeber bei Fälligkeit nicht Zahlung, so kann das Erscheinen

weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf das vereinbarte Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig gemacht werden. Bei Nichterhaltung des Zahlungszieles sind die Rechnungsbeträge sofort – auch bei noch nicht in Rechnung gestellten Anzeigen, die in Druck sind – fällig. Für Stellen- und Gelegenheitsanzeigen erstellt die Anzeigenverwaltung eine Vorausrechnung. Erst nach Eingang des Rechnungsbetrages erfolgt die Einschaltung der Anzeige. Wenn die Rechnungsanschrift von der Adresse des Auftraggebers differiert, so ist diese gesondert mitzuteilen.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von acht Prozentpunkten über dem Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Für Mahnschreiben wird eine Gebühr von € 5,- berechnet. Die Ausführung des Auftrages kann bis zur Bezahlung zurückgestellt werden. Im Falle der Beantragung eines Insolvenzverfahrens oder in sonstigen Fällen des Vermögensverfalls des Auftraggebers werden alle Forderungen sofort fällig, auch für noch nicht erschienene Anzeigen.

13. Für alle Verträge gilt deutsches Recht. Erfüllungsort ist Bonn. Gerichtsstand für alle Rechte und Verpflichtungen, auch aus Wechseln und Checks, ist Bonn, soweit die Auftraggeber Vollkaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliche Sondervermögen sind.

14. Für Verträge zwischen selbstständigen Tochterverlagen im Ausland und deren Kunden gilt das Gesetz des Landes, in dem der Tochterverlag registriert ist. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist der Sitz des Tochterverlages.

15. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.

16. Es wird darauf hingewiesen, dass die zur Vertragsabwicklung bzw. für den Vertrieb erforderlichen personenbezogenen Daten zu diesen Zwecken bei uns oder bei Dritten gespeichert sind.

17. Verstößt eine dieser Geschäftsbedingungen gegen gesetzliche Bestimmungen, so wird die Gültigkeit aller übrigen Geschäftsbedingungen hierdurch nicht berührt. Im Geschäftsverkehr mit Unternehmen soll eine evtl. ganz oder teilweise unwirksame Bestimmung durch eine Regelung ersetzt werden, deren wirtschaftlicher Erfolg dem der ursprünglichen Regelung möglichst nahe kommt.